

サーモテック2022
第8回国際工業炉・関連機器展
2022年6月1日(水) - 3日(金)
東京ビッグサイト 南ホール
www.thermotec-expo.com

プロモーションツールのご案内

『展示会出展』を、最大限に活かしましょう！

新しいお客様情報や商談の獲得、業界の動向の入手、他社との交流、会社の認知度向上...etc.貴社の出展目的を明確にすると、どんな準備をすればいいのかが明確になります。

◆会期前から早めに、できるだけたくさんの来場者にアプローチしたい！

- ・公式ウェブサイト バナー広告 ...P02
- ・メール配信広告 ...P03
- ・出展者検索ページ ...P05

アクセス数の多い公式ウェブサイトへのバナー広告掲載、また約20,000件宛に配信する来場誘致メールへの広告掲載がオススメです！会期前から幅広い来場者へのPRが可能です。

◆出展することを広く知ってもらいたい！

- ・来場のご案内(招待状) ...P06
- ・ポスター...P05

一社でも多くの貴社の大切なお客様への招待にご活用ください。

◆会期中の会場にいる来場者に確実にPRしたい！

- ・会場内広告ボード ...P03

ブースへの誘致に役立つ会場広告ボードがオススメ！来場者の注目度が非常に高いツールです。

◆関心度の高い潜在顧客にじっくりとPRしたい！

- ・出展者プレゼンテーション ...P02

展示会会期中に、貴社のPRの場としてスクリーンや聴講席等の設備を50分単位で貸切できる出展者プレゼンテーションがオススメです！

◆自社ブースを訪問してくれたお客様のデータを安全に管理・活用したい。

- ・名刺・アンケートデータ入力サービス
/来場者バッジQRコード読取サービス(旧バーコードシステム) ...P04

「名刺・アンケートデータ入力サービス」はブースで受取った名刺やアンケート用紙などをExcelデータにして納品するサービスです。短期納品も可能です！また、来場者バッジQRコード読取サービス(旧バーコードシステム)は重要な顧客データを安全、便利に貴社営業活動にご利用いただけます。営業効率のアップを期待できる頼もしいツールのひとつです。

◆ 有料のプロモーションツール

① 出展者プレゼンテーション

第一次申込締切日

2022年1月31日（月）

データ入力締切

2022年2月10日（木）

展示会場に隣接するプレゼンテーション設備を貴社のデモンストレーション、製品・サービス紹介、新製品発表などにご利用いただくことにより、関心のある来場者にアプローチを行うことが可能です。来場のご案内、フロアマップ、公式ウェブサイト、メルマガにて各社のプログラムを掲載し、告知いたします。自社で事前予約を行うなど、見込みの高い顧客を優先して、プレゼンテーションにご招待いただくとさらに効果的です。

【概要】開催日： 6月1日（水）－3日（金） 定員：80名（予定）

【料金】一般社団法人日本工業炉協会会員 ¥80,000 / 一般企業 ¥120,000（消費税別）

【運営に関する注意点】

セミナー進行などの運営は各出展者にて行ってください。

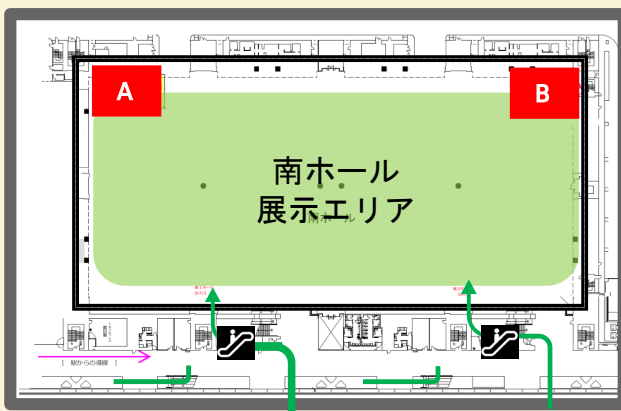
【申込みに関する注意点】

- お申込みは出展者に限らせていただきます。
- お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。
- 2枠連続、複数日での利用も可能です。
- 希望枠が重複した場合は、事務局にて調整させていただきます。ルームは事務局にて指定させていただきます。
- 感染症等の状況により、座席数やレイアウト、時間枠を変更する場合がございますことをご了承ください。

【スケジュール】

6月1日（水）	6月2日（木）	6月3日（金）
【1-01】 10:20 - 11:10		【3-01】 10:20 - 11:00*
【1-02】 11:30 - 12:20		【3-02】 11:20 - 12:10
【1-03】 12:40 - 13:30	【2-01】 12:30 - 13:20	【3-03】 12:30 - 13:20
	【2-02】 13:40 - 14:30	【3-04】 13:40 - 14:30
	【2-03】 14:50 - 15:40	【3-05】 14:50 - 15:40
	【2-04】 16:00 - 16:50	【3-06】 16:00 - 16:50

*【3-01】は講演時間が40分となります。



駅からの導線

展示会場内プレゼンテーション ルーム設置個所（A/B予定）

【基本設備】

プロジェクター&スクリーン、マイク（2本）、
レーザーポインター（1本）、演台、
マイク用スピーカー、
受付用テーブル&椅子（1セット）、聴講者用椅子

※ パソコンやその他の機材・備品は
出展者にてご用意ください。

基本設備以外のオプション備品をご希望の場合は
主催者協力会社にて、有料にて承ります

お問合せ先

（株）ボックス・ワン

〒133-0057
東京都江戸川区西小岩1-27-12
Tel 03-5622-7542
E-mail thermotec@box1.co.jp

◆ 有料のプロモーションツール

② 公式ウェブサイトバナー広告

申込締切日 2022年3月25日（金）

データ入稿締切 2022年4月1日（金）

来場前～来場後を通して来場者が何度も訪れる公式ウェブサイトへのバナー広告は貴社の出展を広く告知できる非常に有効なツールです。

【掲載期間】

オフィシャルウェブサイトのトップページに、会期1カ月前より最長会期1カ月後まで

【仕様・料金】

タイプ	掲載位置（トップページ）	サイズ（ピクセル）	料金（消費税別）
A	ページ上部から30%の位置	W1,140 × H285	¥150,000
B	ページ上部から60%の位置	W1,140 × H380	¥200,000

【注意点】

- 広告デザインは事前に審査させていただきます。
- 掲載枠数に限りがあるため、お申込み順とさせていただきます。



③ メールマガ広告

申込締切日 2022年3月18日（金）

データ入稿締切 2022年3月25日（金）

過去来場者、来場事前登録者、業界プレスを対象に、会期直前4回にわたってメールマガジンを配信。イベント情報や見どころ、貴社の出展製品情報などを、告知できるツールです。貴社だけの情報を掲載した単独配信メールもご相談ください。

【概要】

配信回数：会期直前計4回（※4回とも同一内容を配信します）
 配信宛先数：約20,000アドレス
 募集枠：3社

1社料金（消費税別）	掲載内容
¥150,000	<ul style="list-style-type: none"> ● 画像データ1点（JPG / PNG / GIF、300KB未満、150px × 150px） ● メールマガテキスト（100文字まで） ● リンクURL

【注意点】

- 広告デザインは事前に審査させていただきます。
- 受信端末によっては画像が表示されない場合があります。
- 掲載枠数に限りがあるため、お申し込み順とさせていただきます。
- お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。



④ 会場内広告ボード

申込締切日 2022年4月15日（金）

データ入稿締切 2022年4月22日（金）

小間番号が掲載された会場内広告は、貴社の存在感を高め、来場者を的確に貴社ブースへ誘導します。

【期間】

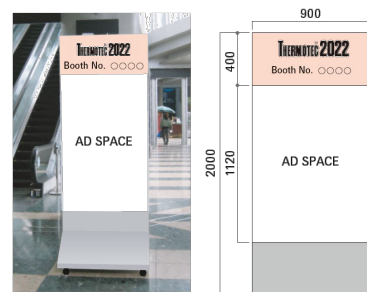
6月1日（水） - 3日（金）

【料金／サイズ】

料金（消費税別）	掲載内容
¥100,000 / 片面	設置場所：申込み順にご相談のうえ調整 サイズ：W848×H1048（mm） 完全データ支給

【注意点】

- 広告デザインは事前に審査させていただきます。
- 設置挿入箇所の指定はできません。



◆ 有料のプロモーションツール

⑦ 名刺・アンケートデータ入力サービス／ 来場者バッジQRコード読取サービス（旧バーコードシステム）

申込締切日

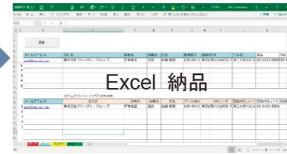
2022年4月28日（木）

名刺・アンケートデータ入力サービス

会期中、ブース内で来場者から受取った紙ベースの「お名刺」、来場者にヒアリングした「アンケート」、打合せ内容をまとめた「商談メモ」などをお預かりして、記載情報をデータ入力Excelデータにして納品するサービスです。

特別な作業や準備は不要で、名刺やアンケート・商談メモをお預けいただくだけ。最短で翌日、Excelでの納品ができます！

納品日数	料金
翌日	¥100 / 1枚
2日後	¥90 / 1枚
3日後	¥80 / 1枚
4日後	¥70 / 1枚
5日後	¥60 / 1枚



名刺入力サービスイメージ
※専用ストレージに画像をアップ

QRコード管理システム

すべての来場者データは、QRコード管理システムにより安全に便利に管理されています。貴社ブースに来訪した来場者のバッジに印字されたQRコードをスキャンすれば、主催者が集計したアンケート回答と名刺情報を会期後にデータ形式にて納品します。ビジネス効率のアップにぜひご活用ください。

端末タイプ	基本料金 (消費税別)	内容
①QRコードリーダーをご利用の場合	¥42,000	QRコードリーダー1台、エクセルデータ納品 追加リーダー1台につき¥22,000（消費税別）
②スマートフォンをご利用の場合	¥25,000	アカウント1つ発行、エクセルデータ納品 追加アカウント1つにつき¥15,000（消費税別）



リーダーイメージ



スマートフォンイメージ



※バッジデザインは開発中のものです。

【注意点】

スキャンはブースに来訪した来場者を対象とし、ブース外の通路などでのスキャンは禁止しております。
万一、ブース外でのスキャンの事実が確認された場合は、その後のデータ納品をお断りすることがあります。

お問合せ・お申込みは、
右記担当者まで

(株) フリーダム・グループ
担当：佐藤
Tel 03-3433-5881
E-mail pegis.info@free-dom.net

◆ 無料のプロモーションツール

① 来場のご案内（招待状）

初回申込締切日 2022年1月31日（月）

来場のご案内（招待状）を展示会開催の約2カ月前にお届けいたします。
貴社の大切なお客様をご招待ください！

来場のご案内（イメージ）

【申込方法】
ご希望枚数を【出展者専用ページ】にログインし、お申込みください。

【注意点】
初回ご希望数は必ず締切日までに登録ください。
印刷数に限りがございますので、お早めにお申込みください。



② ロゴ／バナー

展示会公式ロゴとバナーをご用意しております。
貴社の出展を告知する際にぜひご活用ください。

展示会公式ロゴ

【ダウンロード方法】
【出展者専用ページ】にログインし、ダウンロードしてください。



バナー



③ ポスター

初回申込締切日 2022年1月31日（月）

サーモテックのポスターをご用意いたします。
貴社の受付などに掲示いただき、出展のPRにお役立てください。
ご希望に応じてお送りさせていただきます。

ポスター（イメージ）

【送付予定時期】
2022年4月

【申込方法】
巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



【出展者専用ページ】 ※ログインIDとパスワードは別途メールでご連絡します。

◆ 無料のプロモーションツール

③ オンライン出展者検索（リニューアル）

出展者検索ページがリニューアルします！

皆様が見やすく快適に出展者検索ページを活用していただくため、「出展者検索ページ」をリニューアルしました。見た目のデザインだけでなく、登録・表示できる項目や内容も充実させ、オンライン上で効果的に貴社出展をPRできるページに変わります。会期前より幅広く来場者へ向けて発信していきますので、積極的にご登録いただきます様お願いいたします。

【登録方法】

専用ウェブサイトより登録

※詳細は2022年2月配信予定の出展者マニュアルをご参照ください。

※詳しいログイン方法は別途ご案内いたします。



【有料オプション】

出展者検索をもっとご活用いただくために有料オプションもご用意しております。

追加製品ページ、追加キーワード、ドキュメントダウンロード、ソーシャルメディアリンク、出展者イベントなど 詳細は別途ご案内いたします。

④ プレスリリース配布、報道関係者に向けた情報発信

報道関係者を対象とした情報発信の場として展示会開催中に会場内にプレスエリアを設置いたします。プレスリリースを置くことにより、貴社の出展を業界プレスにダイレクトにPRできる絶好のチャンスですので、ぜひご活用ください。

【申込方法】

5月31日（火）15：00以降に【プレスルーム】にお持ちください。

【資料形態】

プレスリリース（A4サイズ、30部程度）

【注意点】

- 残部の引取りを希望される場合は、お持ちいただく際に、スタッフに必ずお伝えください。ご希望がない場合は処分させていただきます。
- いただきますので、あらかじめご了承ください。
- 小間番号および公開用出展者名を明記してください。

事務局では、報道関係者に対して随時積極的に情報発信を行ってまいります。プレスリリース以外、出展情報を別途ご提供いただく事がございますので、その際はご協力いただけますようお願いいたします。

申込日 年 月 日

出展者名

ご担当者名

住所

〒 (-)

Tel

携帯番号

Email

有料① 出展者プレゼンテーション

第一次申込締切日

2022年 1月 31日 (月)

P.2【スケジュール】の1-01～3-06よりご希望の枠をお選びください。同一時間帯に最大2枠実施します。

※後日事務局より確定枠をご連絡申し上げます。

※来場のご案内に情報掲載をご希望の場合は、2月10日(木)までにオンライン登録をお済ませください。

会期3日間で合計 () 回 (希望回数をご記入ください) × 会 員 ￥80,000 (消費税別) = ¥

会期3日間で合計 () 回 (希望回数をご記入ください) × 一般関連企業 ￥120,000 (消費税別) = ¥

		第1希望	第2希望	プレゼンテーションプラン (該当する項目にチェックをしてください。)
6月1日(水)	1 回目			<input type="checkbox"/> 時間帯が同じなら別日程でも可 <input type="checkbox"/> 日程が同じなら別時間枠でも可 <input type="checkbox"/> 空いている枠があれば希望枠以外でも可
	2 回目			
6月2日(木)	1 回目			<input type="checkbox"/> 時間帯が同じなら別日程でも可 <input type="checkbox"/> 日程が同じなら別時間枠でも可 <input type="checkbox"/> 空いている枠があれば希望枠以外でも可
	2 回目			
6月3日(金)	1 回目			<input type="checkbox"/> 時間帯が同じなら別日程でも可 <input type="checkbox"/> 日程が同じなら別時間枠でも可 <input type="checkbox"/> 空いている枠があれば希望枠以外でも可
	2 回目			

有料② オフィシャルウェブサイトバナー広告

申込締切日

2022年 3月 25日 (金)

	タイプ	掲載位置 (トップページ)	サイズ (ピクセル)	料金 (消費税別)
<input type="checkbox"/>	A	ページ上部から30%の位置	W1,140 × H285	¥150,000
<input type="checkbox"/>	B	ページ上部から60%の位置	W1,140 × H380	¥200,000

有料③ メール配信広告

申込締切日

2022年 3月 18日 (金)

<input type="checkbox"/>	¥150,000x _____ 枠 = ¥
--------------------------	-----------------------

有料④ 会場内広告ボード

申込締切日

2022年 4月 22日 (金)

<input type="checkbox"/>	¥100,000
--------------------------	----------

無料⑤ ポスター

初回申込締切日

2022年 1月 31日 (月)

<input type="checkbox"/>	無料	_____ 枚
--------------------------	----	---------

※データ納品仕様はお申込書受領後、ご案内いたします。

合計金額

¥

【注意】

- お申込みは出展者のみとさせていただきます。
- 申込書受領後、請求書を発行いたします。ご請求先がお申込者と異なる場合はご連絡ください。
- 請求書発行後のキャンセルは、原則として全額のキャンセル料を申受けます。

提出先

サーモテック事務局
メッセフランクフルト ジャパン (株)
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館7F

Tel

03-3262-8410

E-mail

promotion@japan.messefrankfurt.com